



The Hydro Way

A more viable society
Et mer livskraftig samfunn
Für eine nachhaltigere Gesellschaft
Uma sociedade mais viável
Una sociedad más viable
Lepiej funkcjonująca społeczność
Une société plus viable
Een duurzamer samenleving.
Per una società più sostenibile
životaschopnejšia spoločnosť
Ett mer hållbart samhälle
O societate mai viabilă
Gyvybingesnė visuomenė
Et mere bæredygtigt samfund
更有望实现的社群
Daha yaşanabilir bir toplum
Élhetőbb társadalom



The Hydro Way – een duurzamere samenleving



The Hydro Way is onze manier van doen: het drukt uit wie wij zijn en willen worden. Deze manier van doen werd gesmeed en gevormd gedurende een meer dan 100-jarige zoektocht naar nieuwe en betere manieren van werken. Zo willen we ook innovatieve producten en oplossingen die onze klanten en de samenleving ten goede komen. Nu én in de toekomst. Wij zijn constant in ontwikkeling. Maar de essentie van wat we doen blijft hetzelfde, ook al verandert wellicht de manier waarop we dat uiten: The Hydro Way, ons *doel* en onze *kernwaarden*.

Ons doel is om een duurzamere samenleving te creëren door natuurlijke rijkdommen op innovatieve en efficiënte manieren om te zetten in producten en oplossingen.



De innovatieve en duurzame hantering van natuurlijke rijkdommen : dat omschrijft het wezen van Norsk Hydro. Het begon allemaal in 1905 met het eerste succesvolle gebruik van waterkracht om stikstof uit de lucht te halen . De productie van minerale meststoffen moest zorgen voor voldoende voedsel voor de groeiende bevolking . Met gebruik van energie konden we later bauxiet omzetten in geavanceerde en duurzame aluminiumoplossingen. In de geschiedenis van Hydro ging het steeds over het produceren van zinvolle producten waar de wereld daadwerkelijk behoefte aan heeft, over het met behulp van menselijke creativiteit en ondernemingszin benutten van wat de natuur ons biedt, over het vermogen om kansen te zien en beperkingen te realiseren – een cruciale kracht gecreëerd door mensen die elkaar en de wereld om zich heen respecteren. Dat vereist **zorg**.

Spectaculaire technologie, innovatieve ontwikkeling van natuurlijke middelen in een wereldwijde markt, het bouwen van unieke industriële gemeenschappen: zo is het op vandaag en zo was het in het begin. Dat leverde de eerste twee productie-locaties van Hydro in Telemark een plekje op op de Representatieve lijst van het immaterieel cultureel erfgoed van de mensheid van UNESCO. Net als in de eerste 100 jaar van ons bestaan, toen onze technologie voor voldoende voedsel voor de wereld zorgde en de basis legde voor een geheel nieuwe branche, zo ontwikkelen we vandaag duurzamere aluminiumoplossingen om één van de grootste uitdagingen van onze tijd de baas te worden: klimaatverandering. We passen de energiezuinigste productietechnologie ter wereld toe en we lanceren regelmatig nieuwe, klimaatvriendelijker producten op basis van recycling en hergebruik – wereldwijd ontwikkeld in onze onderzoekscentra en productiefaciliteiten. Dat vereist **moed**.

“Niemand kan alles doen, maar iedereen kan iets doen” : luidt het gezegde. Dat geldt voor onze onderneming en voor onze relaties met klanten en partners. Dat geldt ook voor onze relatie met de samenleving waar we toe behoren, plaatselijk en wereldwijd. Niemand is perfect. Niemand weet alles. Daarom is het van groot belang om deskundige en loyale collega's te hebben die vooral goed met elkaar kunnen samenwerken.

Daarom zijn goede partners en een transparante dialoog met klanten essentieel voor succes. Daarom zijn wederzijds respect en openheid voorwaarden voor alles wat we doen. In alle hoeken van de wereld. Dat vereist **samenwerking**.

Zorg. Moed. Samenwerking. Dat zijn de waarden waar we op bouwen.

Een duurzamere samenleving

In het verleden stond overleven voorop en ook vandaag is voldoende voedsel krijgen nog voor miljoenen mensen de grootste uitdaging. Ontwikkelingen in de afgelopen decennia hebben ons geleerd dat op lange termijn de klimaatverandering een nog grotere bedreiging zou kunnen worden . Dat heeft gevolgen voor ons allemaal, dus niemand kan het negeren. Wij investeren dagelijks aanzienlijke bedragen om dit probleem aan te pakken.

Door banen aan te bieden, diensten te kopen, belastingen en heffingen te betalen en door te proberen goede burens te zijn, dragen we bij aan de samenleving waartoe we behoren. Maar onze belangrijkste bijdrage aan een duurzamere samenleving leveren we door middel van onze producten en innovatieve oplossingen – hoe ze worden geproduceerd, hoe ze worden gebruikt en hoe ze in de toekomst zullen herrijzen als nieuwe, nog betere en nog klimaatvriendelijkere producten.

Daarom ontwikkelen we 's werelds schoonste en energiezuinigste technologie voor de aluminiumproductie. Daarom werken we met klanten en partners in een verscheidenheid van branches om oplossingen te ontwikkelen die beter op het milieu zijn afgestemd. Daarom hebben wij hoge ambities voor het recycleren van aluminium, een proces dat slechts 5 procent vraagt van de energie nodig om dit metaal in eerste instantie te produceren.

We hebben ons doel nog niet bereikt. We staan nog steeds voor uitdagingen. Maar we zijn op weg naar een duurzamere samenleving.







Zorg.

We gaan te werk met respect voor mensen en het milieu en bij al onze werkzaamheden stellen we veiligheid centraal.

Zorg dragen voor mens en milieu

We maken deel uit van een groter geheel. Dat vereist onze zorg. Alles wat we doen, vindt zijn herkomst in de natuur. Dat vereist onze zorg. Alles wat we maken, wordt geproduceerd door mensen, gekocht door mensen en gebruikt door mensen – over de hele wereld. Dat vereist onze zorg. Hydro is een grote onderneming met vele duizenden medewerkers. Dat vereist onze zorg. Op veel plaatsen waar we actief zijn, vormen we een groot onderdeel van een kleine lokale gemeenschap. Ook dat vereist onze zorg.

We hebben elkaar nodig. Ieders hulp is welkom. Daarom staat veiligheid altijd op de eerste plaats, wat en waar ook. Niemand is perfect. Daarom hebben we collega's nodig met lef' die zorg hoog in het vaandel dragen. Veiligheid en zorg zijn de twee kanten van dezelfde medaille.

Wij zijn steeds in beweging, daarom moet onze zorg doelgericht zijn, in combinatie met heldere doelstellingen.

Daarom moeten we denken én handelen met lange termijn in gedachten. Al meer dan 100 jaar lang heeft Hydro kleine en grotewijzigingen moeten doorvoeren. Sommige waren duidelijk en spraken voor zich, andere waren controversieel en problematisch. Reorganisaties, de sluiting van oude productie-faciliteiten en het verkleinen van het personeelsbestand zijn nooit eenvoudig, maar soms zijn ze vanuit financieel oogpunt of vanuit milieuoverwegingen het enige juiste. Er kunnen zich incidenten en ongelukken voordoen, zelfs als we al het mogelijke doen om ze te voorkomen. Vervolgens moet de situatie afgehandeld worden op een zo'n goed mogelijke wijze voor alle betrokkenen : met zorg.

Kleine en grote dilemma's zijn een deel van het dagelijks leven, daarom moeten we bereid zijn om deze aan te pakken. Bij Hydro moeten we dat doen met zorg en langetermijn-perspectief, door echt dialoog te voeren met alle betrokkenen.

Dat vereist moed

Het vereiste moed om meer dan 100 jaar geleden een grote onderneming van wereldklasse neer te zetten in de Noorse bergen. De pioniers van Hydro durfden groots te denken, ondanks de beperkte middelen en de talloze indrukwekkende hindernissen. Het vereist moed om je doelen hoog te stellen en een nieuwe, baanbrekende technologie te ontwikkelen. Het vereist moed om de weg te wijzen en om nieuwe wegen in te slaan. Leaders moeten de weg wijzen. Er is geen andere optie als we de grootste uitdagingen van de toekomst met oplossingen van aluminium het hoofd willen bieden, dus kende Hydro geen twijfel toen de financiële crisis een paar jaar geleden toesloeg. De kosten moesten over de gehele lijn worden gereduceerd, maar het ambitieniveau voor onderzoek en ontwikkeling van het bedrijf zou niet worden verlaagd. Dit was een moedige stap, een stap die een vooruitziende blik demonstreerde. Als gevolg daarvan werkt Hydro tegenwoordig in zijn pilotinstallatie te Karmøy in het westen van Noorwegen met het energiezuinigste en milieuvriendelijkste productie-

proces voor aluminium ter wereld. Maar daar houden onze ambities niet op: het wordt nog efficiënter .

Het vraagt ook moed om over de hele wereld stevig te investeren in de ontwikkeling van nieuwe betere legeringen en oplossingen voor de auto-, transport-, bouw- en verpakkingbranches. Bij het werken aan het lichter, veiliger en milieuvriendelijker maken van auto's en andere voertuigen, bij het ontwikkelen van nieuwe en geavanceerdere carrosseriedelen uit één stuk of bij het maken van steeds meer producten die 100% recycleerbaar zijn, is het belangrijk om de mogelijkheden te zien.

De mogelijkheden zijn eindeloos zo lang we de moed hebben om anders te denken en nieuwe stappen te durven zetten als antwoord op nieuwe uitdagingen.



Moed.

We slaan nieuwe wegen in en nemen berekende risico's op een snelle en verantwoorde manier met blik op de toekomst.

Samenwerking.

We werken als partners intern en extern om
competenties te verenigen en win-winsituaties
te creëren.



Samenwerking

– essentieel vanaf het begin

Alles staat of valt met een doelgerichte en succesvolle samenwerking. Sam Eyde, de oprichter van Hydro, beleefde zijn technologische doorbraak in samenwerking met onderzoeker Kristian Birkeland. Het was het begin van een nieuwe, mondiale industrie. Eyde legde de financiële basis voor Hydro door samen te werken met de welvarende Zweedse gebroeders Wallenberg. Niettemin had hij waarschijnlijk meer baat en plezier bij zijn productieve assistent Sigurd Kloumann, een jonge twintiger op het moment dat Eyde hem inhuurde.

Kloumann was verantwoordelijk voor bijna alles wat Eyde bij Hydro neerzette: 's werelds eerste succesvolle installatie voor de productie van minerale meststoffen en een aantal van de grootste waterkrachtinstallaties ter wereld. Er is voor alles echter een tijd en plaats en in 1911 scheidden de wegen van de oprichter en zijn assistent zich. Dat bracht Kloumann naar het kleine plaatsje Høyanger in het westen van Noorwegen, waar hij in 1915 het eerste Noorse aluminiumbedrijf oprichtte. Zijn team omvatte enkele directe collega's uit zijn tijd bij Hydro. Twee jaar later breidde hij zijn activiteiten uit met een aluminiumraffinage in Holmestrand: een integraal aluminiumbedrijf was geboren. In 1986 was de cirkel rond toen beide ondernemingen deel gingen uitmaken van het groeiende aluminiumbedrijf Hydro.

Door middel van innovatieve samenwerkingen in de jaren 60 werd Hydro een pionier op het gebied van werkorganisatie. Verantwoordelijkheid werd van de ingenieurskantoren overgedragen naar de medewerkers aan de productielijnen. Daarmee werd de basis gelegd voor een cultuur van samenwerking die de onderneming sindsdien heeft gekenmerkt en die meer dan ooit één van de sterke punten van Hydro is, waar we ook actief zijn. Rond dezelfde tijd zetten we onze eerste stappen in de richting van wat uiteindelijk zou uitgroeien tot een reus in de aluminiumbranche. Eén daarvan was het investeren in extrusie-oplossingen, eerst in Noorwegen en Zweden en vervolgens in een internationaal netwerk van productiefaciliteiten. Zij bedienen hun klanten ter plaatse en werken nauw samen, ze profiteren van de expertise aangeboden door een mondiaal netwerk van collega's.

Wij zien samenwerking als één van onze sterke punten, maar er valt nog meer te winnen door onze ervaringen over onze diverse activiteiten te delen en een open dialoog te onderhouden met klanten en leveranciers.



Zorg. Moed. Samenwerking.
Dat zijn de waarden waar we
op bouwen.





We are aluminium

Norsk Hydro ASA
NO-0240 Oslo
Norway

T +47 22 53 81 00
F +47 22 53 27 25
www.hydro.com

Hydro is een volledig geïntegreerd aluminiumbedrijf met 35.000 medewerkers in 40 landen. Met meer dan een eeuw ervaring in hernieuwbare energie, technologie en innovatie, houdt Hydro zich bezig met de volledige aluminium-waardeketen, van bauxiet, alumina en energie tot primair aluminium, gewalste en geëxtrudeerde producten en recycling.